

INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL LA JOSEFINA
Municipio de San Luis

PERIODISTA POR UN DÍA

Docente:	Yaned Patricia Soto
Coautor Alianza:	Luz Mayelly González
Tema:	Medios de comunicación masivos
Área / materia:	Lengua Castellana
Objetivo:	Crear una noticia de mi entorno familiar teniendo en cuenta las características que debe tener este tipo de texto. Fortalecer y/o desarrollar habilidades comunicativas en los estudiantes del grado 10° y 11°
Habilidades del siglo XXI	Comunicación, colaboración, pensamiento crítico, creatividad.
Grado:	10° y 11°

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Existen diferentes medios de comunicación como la televisión, la radio, la prensa, el cine, la web donde podemos encontrar redes sociales, chats y correos electrónicos.

El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, etc.*

LA NOTICIA

En los medios de comunicación masivos, por noticia se entiende a un texto o un testimonio que le permite al público estar al tanto de un episodio novedoso, reciente o fuera de lo común que se ha desarrollado en una comunidad específica o en un contexto particular, lo que amerita su difusión.*

Características:

- Veracidad: los acontecimientos o sucesos deben ser reales y posibles de verificar
- Objetividad: el periodista o comunicador no debe reflejar su opinión ni emitir juicios de valor al presentarla
- Claridad: los sucesos tienen que ser presentados de modo ordenado y lógico
- Brevedad: hay que omitir los datos irrelevantes y las reiteraciones
- Generalidad: la noticia debe poseer interés social y no particular
- Actualidad: debe referirse a episodios recientes

El contenido de una noticia debe responder a preguntas como:

- ¿Qué? = El hecho
- ¿Cuándo? = Tiempo

- ¿Cómo? = Circunstancias de los hechos
- ¿Dónde? = Lugar
- ¿A quién? = Persona o entidad implicada en los hechos
- ¿Por qué? = Causas

ACTIVIDADES

1. Busca en el interior de tu hogar una fotografía en el álbum familiar y crea con esta imagen una noticia, respondiendo a las preguntas necesarias para ello:
¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿A quién? ¿Quién? ¿Para qué?
2. Es tiempo de ser reportero: Utiliza tu celular para hacer un reportaje (video) de la noticia que acabas de crear. Entrevista a la persona que aparece en la fotografía o a quien estuvo presente mientras fue tomada.

Recuerda

Ensaya el tono de la voz para que la articulación de las palabras sea correcta y así obtener una mejor fluidez verbal

Se tendrá en cuenta imaginación y creatividad en la elaboración del video, ya que en este debe aparecer la foto y el nombre del reportero (estudiante).

Importante

3. Busca un lugar tranquilo, tómate un tiempo para descansar y responde: ¿Cómo te sentiste realizando este ejercicio? ¿Qué datos nuevos conociste de tu familia o hasta de ti mismo? ¿Qué fue lo que más te gustó y lo que menos de este ejercicio? ¿Qué fue lo que más dificultad de dio?

REFERENCIAS

Los medios de comunicación. (s. f.). Unidos a un clic. Portal educativo de Antioquia. Recuperado 10 de mayo de 2020, de <https://www.antioquiatic.edu.co/noticias-general/item/209-los-medios-de-comunicacion>

Merino, M., & Pérez Porto, J. (2012). Definición de noticia. Definición de. <https://definicion.de/noticia/>

[Ilustración]. (s. f.). Colección ilustraciones notas adhesivas. Recuperado de https://www.freepik.es/vector-gratis/coleccion-ilustraciones-notas-adhesivas_2631985.htm#page=1&query=post%20vac%C3%ADo&position=3

*La divulgación de esta guía se hace con fines educativos y se entrega exclusivamente a maestros que participan del programa Alianza por la Educación Con Calidad y Equidad. Así mismo, se autoriza hacer uso **solidario** del material citando debidamente la fuente y se prohíbe la distribución y el uso parcial o total del contenido para fines comerciales o de desarrollo de programas y proyectos de otras entidades.*